

Göteborgs Uppfinnareförenings Utvecklingsstipendium 2011

GUF delar i år ut två stipendier på 5000 kr vardera som stöd till uppfinnare för att kunna utveckla sina produkter/tjänster mot kommersialisering.

Som sökande ska man vara medlem i Göteborgs Uppfinnareförening. Ansökan måste lämnas in på blanketter avsedda för ändamålet - se bifogade dokument. Endast kompletta ansökningar kommer att behandlas av juryn.

Ansökan ska vara GUF tillhanda senast den **9 maj 2011**. Prisutdelning sker i september 2011.

Juryn består av medlemmar i GUFs styrelse. Juryns beslut kan inte överklagas.

Alla handlingar hanteras under full sekretess.

Ansökningshandlingarna skickas i kuvert märkt "Utvecklingsstipendium" till

Lena Nyström, Hallstenschagen 20, 426 56 Västra Frölunda.

GUF har fått denna möjlighet till att dela ut två Utvecklingsstipendier med hjälp av medel från

Agne Johanssons Minnesfond



Stiftelsen AJM
Agne Johanssons Minnesfond

Ansökan för Göteborgs Uppfinnareförenings Utvecklingsstipendium 2011

Projektnamn	
Sökandes namn (endast GUF-medlem)	Telefon
Yrke/titel	Mobiltelefon
Adress	E-post
Post nr och ort	Födelsedatum
Datum för ansökan	Underskrift
<p>Hur många är ni inom denna ansökan som är delaktiga och som skall dela på ett eventuellt pris?</p> <p>Ett intyg/avtal som reglerar er överenskommelse skall kunna uppvisas på begäran. När ansökan lämnats in går det inte att tillföra ytterligare personer som medsökande.</p>	
Medsökandes namn och roll	Medsökandes födelsedatum

Sammanfattning
Beskriv vilket problem idén löser och hur . Hur ska idén generera intäkter och hos vem? Vem är framtida kund?
(OBS! Max 150 ord.)

(forts. sammanfattning)

GUF förbehåller sig rätten att publicera en kort beskrivning av idén samt namn och adress på sökande.
Fullständig ansökan består av denna ansökan samt eventuella bilagor. OBS! Skriv projektnamnet på varje blad som bifogas ansökan!

Antalet sidor som bifogas är **(Max 12 sidor totalt)**

Bygger ansökan på annans/andras idéer/teknik?

Nej

Ja

skriftligt medgivande ska kunna uppvisas/bifogas

1. Vad är nytt med produkten/tjänsten?

2. Vilket problem löser produkten/tjänsten?

3. Vem har behov av att problemet löses och vad är man beredd att betala för att få det löst?

4. Hur löser produkten/tjänsten problemet?

(Vid en teknisk idé, beskriv den nya tekniken i sådana termer så att en person som inte är specialist kan tillgodogöra sig texten.)

5. Vilka fördelar har produkten/tjänsten gentemot andra lösningar - konkurrenter?

6. Har praktiska prov eller undersökningar gjorts som visar att produkten/tjänsten kommer att fungera och i så fall beskriv vad som gjorts och resultaten.

7. Vad återstår av utvecklingsarbete? Hur mycket beräknas detta kosta? Hur många timmar beräknas åtgå?		
Finns skydd i form av:		
8. Patentansökan	Ja <input type="checkbox"/>	Nr: <input type="text"/>
		Nej <input type="checkbox"/>
9. Beviljat patent	Ja <input type="checkbox"/>	Nr: <input type="text"/>
		Nej <input type="checkbox"/>
10. Mönsterskydd	Ja <input type="checkbox"/>	Nr: <input type="text"/>
		Nej <input type="checkbox"/>
11. Varumärke	Ja <input type="checkbox"/>	Nr: <input type="text"/>
		Nej <input type="checkbox"/>
12. Annat skydd	Ja <input type="checkbox"/>	Vilket? <input type="text"/> Nr: <input type="text"/>
		Nej <input type="checkbox"/>
13. Vad är det kreativa i produkten/tjänsten?		
14. Vilka är slutkunderna till produkten/tjänsten? Redogör för marknaden i Sverige men även globalt.		
15. Hur planerar du föra ut produkten/tjänsten på marknaden – i egen regi, genom licensiering eller på annat sätt?		

16. Hur och av vem ska produkten/tjänsten tillverkas?	
17. Hur och av vem ska produkten/tjänsten säljas?	
18. Hur stor beräknas tillverkningskostnaden bli?	
19. Hur mycket kommer produkten/tjänsten att kosta för slutkunden?	
20. Hur mycket kommer att kunna säljas per år?	
21. Kräver produkten/tjänsten speciella logistiklösningar och i så fall vilka?	
22. När skedde den kommersiella introduktionen?	
Ännu ej på marknaden <input type="checkbox"/>	Datum för marknadsintroduktion Beräknad marknadsintroduktion (år/månad)
23. Hur lång tid beräknar du att det kommer att ta innan produkten/tjänsten blir lönsam?	
24. Hur mycket har du hittills sålt för?	
25. Hur påverkar produkten/tjänsten arbetsmiljön?	

26. Hur påverkar produkten/tjänsten den yttre miljön?

27. Hur påverkar produkten/tjänsten resurshushållningen?

28. Var kommer denna produkt/tjänst att eventuellt generera arbetstillfällen?

29. Tidigare finansiering?

Egen <input type="checkbox"/>	ALMI <input type="checkbox"/>	Innovationsbron <input type="checkbox"/>	Nutek/Tillväxtverket <input type="checkbox"/>	VINNOVA <input type="checkbox"/>	Annan (vilken?)
----------------------------------	----------------------------------	---	--	-------------------------------------	-----------------

30. Finns produkten/tjänsten tidigare dokumenterad (t ex artikel i press eller beskriven på Internet)?

31. Vilken är er eventuella arbetsgivare? Vad sysslar du med där? Har du anställning/bidrag från Universitetet/Högskolan?
Vilken erfarenhet har du av marknadsföring/försäljning?

Övrigt

Referenser

Övriga upplysningar

Hur och från vem, person/organisation, fick du information om SKAPA Utvecklingsstipendium?

Datum

Underskrift