

Investera i nya idéer – sök patent på hela konceptet

■ **Fråga:** Vad krävs för att en entreprenör ska attrahera investerare på en tuff marknad?

■ **Svar:** En bra produkt, uthållighet och engagemang är en god start. Och glöm inte att söka patent på rätt sätt.

SHOWCASE

När **Mark Jansson Kraghs** son Viking var baby var han kolikbarn, Mark och hans sambo bar på sonen timmar i sträck. Att de köpt marknadens dyraste bärsele var inte till stor hjälp. Selen belastade axlarna och det var omöjligt att lyfta Viking ur selen utan att han vaknade. Det ledde till att Mark, som är ingenjör och uppfinnare, började ta fram en ny typ av bärsele och grundade företaget Viking Baby. Mark har intressen som bergsklättring och fallskärmshoppning och säkerhetsfrågan engagerade honom.

- Jag ville ta fram en produkt som var ergonomisk för barnet och föräldrarna och säker så att babyn inte riskerade att ramla ur eller skadas, berättar Mark.

Draknästet

Efter två år hade Mark utvecklat en prototyp tillsammans med examensstudenterna **Jonas Wilsby** och **Fredrik Lundin** vid Halmstad Högskola. När han efter ännu ett par år inte hade någon finansär fick Mark tipset att söka till



Mark Jansson Kragh
Grundare till Viking Baby

tv-satsningen Draknästet. Där fick entreprenörer chansen att övertyga investerare att finansiera deras affärsidéer. Riskkapitalisten **Mats Gabriellsson** såg genast en affärspotential med Babyviking.

- Det finns en jättemarknad för bärsele och det såg ut som en bra



Mats Gabriellsson
Riskkapitalist

produkt. Jag har tidigare varit underleverantör på marknaden så jag var väl insatt i hur stor efterfrågan är. Jag har själv barn så jag kände även till behoven från konsument-sidan, säger Mats Gabriellsson.

Mats Gabriellsson menar att en investerare bör titta efter en kom-

bination av bra produkt, bra affärsplan och bra entreprenör.

- Det avgörande är förtroendet för entreprenören. Produkten kan justeras, men det kan inte människan bakom. En entreprenör måste brinna för sitt företag och inte bara jobba nio till fem. Bra entreprenörer får inte heller ge upp vid motgångar, berättar Mats Gabriellsson.

Det innebar förstas en utmaning att det fanns ett väldigt starkt varumärke på marknaden för bärsele. Men det kan också vara en fördel.

Konceptuella patent

- När en leverantör får en dominerande ställning stoppas utvecklingen och det uppstår en chans för innovatörer att få ett försprång med nya koncept, säger Mats.

- Jag hade lämnat in patentansökan för konceptet med en bärsele med inbyggd stödskena/huvudskydd dagen innan Draknästet, berättar Mark.

- Det är bra att söka patent innan man söker pengar. Men man får inte söka patent för långt i förväg eftersom andra kan hitta vägar att gå runt patentet innan man kommer ut på marknaden, säger Mats.

- Det är viktigt att skriva patentet så att konkurrenterna inte går runt. Konceptuella patent, som inte innehåller exakta definitioner, fungerar bäst, avslutar Mark.

FAKTA

■ **Baby Viking AB** är grundat av Mark Jansson Kragh. 35 procent ägs av Mark, 50 procent av Mats Gabriellssons investmentbolag GIAB och fem procent vardera av Jonas Wilsby, Fredrik Lundin och Karolina Adolfsson.

■ **Produkten Babyviking** är en ny typ av bärsele som är utvecklad med tanke på säkerhet, ergonomi och flexibilitet. En inbyggd rygg/stödskena ger skydd för barnets huvud och stöd åt nacken samtidigt som den avlastar bärarens axlar och överför barnets vikt till ett höft-

bälte. Det går att ha barnet fram och bakvänt och även liggande i selen. Det går lätt att koppla loss barnet från selen, som även går att använda som babysitter och barnstol.

■ **Selarna tillverkas** av Samhall i Uddévalle och alla ingående delar är svensktillverkade. Babyviking har redan sålts till ett antal kunder som har anmält intresse via företagets hemsida. Nästa steg är att automatisera distributionen och sätta upp en webbshop. På längre sikt ska produkten även säljas i butik.

EVA GUSTIN

redaktionen@mediaplanet.com