

Pressmeddelande Venture Cup Väst

De tio bästa affärsidéerna i Västsverige är korade **Nytt herpesvaccin – en blivande världsnyhet**

422 affärsidéer lämnades in till Venture Cup Väst och nu är de tio bästa korade. Aldrig förr har så många bidrag tävlat om bästa affärsidé, steg ett i Venture Cups affärsplanstävling. Ett av de vinnande bidragen handlar om ett herpesvaccin, något som kan bli en världsnyhet.

En jury bestående av erfarna entreprenörer, affärsutvecklare, företagsledare, akademiker och experter inom en mängd områden har sållat fram totalt 30 nominerade affärsidéer. **Av dessa har juryn valt ut de tio bästa i Västsverige.**

- Det som är mest imponerande är den otroliga bredden och därmed kompetens vi har här i Västsverige. De vinnande affärsidéerna spänner från utveckling av herpesvaccin till lösningar för gruvindustrin för att analysera berggrunden på ett bättre sätt till nya Internettjänster för förbättrad privatekonomi, säger Niklas Delersjö, regionchef för Venture Cup Väst.

Affärsidén kring herpesvaccinet omfattar ett vaccin mot genital herpes – den globalt mest spridda könssjukdomen där hela 20-30 procent av jordens befolkning är smittad. Det finns idag inget vaccin på marknaden men att behovet är stort bevisas av att allt fler större läkemedelsföretag försöker utveckla ett vaccin.

Vaccinkandidaten är utvecklad av en forskargrupp vid Sahlgrenska. Den bygger på en ny biologisk princip och är unik i förhållande till vaccinkandidater använda vid tidigare försök. Teamet bakom affärsidén går på Entreprenörskolan, Göteborg International Bioscience Business School och driver affärsutvecklingen av projektet.

Antal bidrag till Venture Cup Väst har ökat med hela 32 procent sedan förra året. Västsverige är dessutom bäst i Sverige på att lämna in affärsidéer. Venture Cup Väst har totalt fått in fler idéer än de övriga tre Venture Cup regionerna tillsammans.

Vid prisutdelningen premieras de **tio bästa affärsidéerna från Västsverige**. Utöver detta delas regionala stipendier ut för bästa **affärsidé från Borås och Halmstad** i samarbete med respektive Högskola. Ytterligare ett strategiskt pris är **bästa affärsidén inom Mat & Hälsa**.

Tävlingen fortsätter...

Tävlingen Venture Cup fortsätter nu med inlämning av **Utkast affärsplan**. Sista inlämning är **9e februari** och är öppen för nya tävlande. Därefter får alla tävlande feedback på sitt inlämnade bidrag för att kunna utveckla sin affärsplan till regionfinalen i slutet av april där tre vinnare, Västsveriges nästa tillväxtföretag utses. Dessa tre får sedan tävla mot vinnarna från de övriga regionerna i Sverigefinalen i Venture Cup som i år arrangeras i Luleå.

Se alla de tio vinnande affärsidéerna i bifogat dokument eller på hemsidan. Bilder för publicering publiceras under kvällen på www.venturecup.se/vast

Frågor och kontaktuppgifter hänvisas till:

Jonas Almeling, Pressansvarig Venture Cup Väst

Venture Cup genomför varje år en rikstäckande affärsplanstävling som med tiden har vuxit till världens största i sitt slag. Via en genomtänkt process med handledning, feedback, utbildningar och workshops inspireras och stöttas människor att utveckla sina idéer till framtidens växande företag. Hittills har över 10 000 affärsidéer processats i tävlingen och av dessa har ca30procent utvecklats till bärkraftiga företag.

Venture Cup är en ideell organisation som bildades i Sverige 1998 av McKinsey & Company och finns idag i hela Norden. Organisationen stöds av Sveriges samtliga stora högskolor och universitet och drivs i

031-764 71 22, jonas.almeling@venturecup.se

Pristagare Venture Cup Väst 08/09 Moment 1 – Affärsidé

HippoMotion, Pia Fridstrand, Kungsbacka

HippoMotion är ett system för objektiv identifiering av hästens rörelsemönster. Man kan via HippoMotion tydligt och enkelt se en förändring av rörelsemönstret. Med regelbunden användning av HippoMotion slipper hästen onödigt lidande och kostnaderna i samband med en hälta minskas.

iManager, Christian Sjöberg, Göteborg

iManagers affärsidé är att utveckla, sälja och marknadsföra en unik tjänst för att på ett kostnadseffektivt sätt hantera information hos företag och organisationer. Målet är att inom fem år vara den ledande plattformen för hur företag och organisationer hanterar, strukturerar och producerar information.

Kiwi, Alexander Hars, Göteborg

Kiwi erbjuder privatpersoner en bättre hushållsekonomi genom en kostnadsfri internetjänst. Tjänsten ger en tydlig inblick i ekonomin och gör det möjligt att upptäcka nya besparingsmöjligheter. Genom att använda tjänsten kan användare spara både tid och pengar.

OptiCaller, Mattias Hansson, Göteborg

OptiCaller Software AB utvecklar mjukvaror för att förbättra funktionaliteten för mobil växelösningar och samtidigt uppnå maximal kostnadskontroll för användaren. Den patenterade samtalsoptimeringsfunktionen kopplar upp samtalet på mest kostnadseffektivt sätt och sänker samtalskostnaden med mellan 35-95% beroende på samtalsfall.

Ideelic, Magnus Bågenholm, Göteborg

Ideelic utvecklar ett unikt system som på ett lönsamt sätt automatiskt övervakar funktionaliteten hos all befintlig väg- och gatubelysning i en kommun. Systemet optimerar dagens manuella inspektionsprocesser vilket reducerar underhållskostnader och koldioxidutsläpp. I Sverige finns det 2,5 miljoner väg- och gatulampor som behöver vårt system.

Herpesvaccin, Emelie Demerud, Göteborg Student, Chalmers

Affärsidén omfattar ett vaccin mot genital herpes, orsakad av Herpes Simplex Virus typ 2. Genital herpes är den globalt mest spridda könsjukdomen och ett vaccin skulle inte bara förhindra det lidande sår och blåsor i underlivet orsakar, utan även minska spridningen av HIV.

Chameleon Dynamics, Johan Lantz, Mölndal Student, Chalmers

Chameleon Dynamics wants to revitalize the printing industry by offering a novel method of bringing traditional printed media to life. With our highly customizable solution you can easily and affordably create moving prints behaving just the way you want. Think plasma screen – printed on paper!

Money2, Einar Emilsson, Göteborg Student, Chalmers

Mynten ska bort! Money2 erbjuder ett nytt betalsystem som ersätter alla mynt i handeln. Elektroniskt kan konsumenten betala såväl som ta emot små belopp. Detta sänker kraftigt butikens kostnader för kontanthantering och gör det samtidigt enklare för konsumenter. Ränsteavkastningen investeras i sociala entreprenörsprojekt.

Minalyze, Mikael Arthursson, Stenungsund Student, Chalmers

Minalyze revolutionerar gruvindustrin, genom att skapa morgondagens prospekteringsprocess med banbrytande realtids analyslösningar. Detta löser problem med otillräcklig information om innehållet i berggrunden, samt möjliggör en effektivare prospekteringsprocess.

Alginova, Johan Andréasson, Göteborg Student, Chalmers

Alginova kommer utnyttja marina alger för att skapa nästa generation av miljövänliga produkter. Tillverkningsprocessen binder upp den koldioxid som finns i luften och på så sätt bidrar Alginova även till att motverka den globala uppvärmningen.

Venture Cups pris till Bästa Affärsidéer inom Mat & Hälsa

Delas ut i samarbete med Food & Health Concept Center

Eidicine™, Daniel Klamer, Göteborg

Eidicine™ enhances cognitive functions, including memory, in healthy individuals. Eidicine is dissolvable in liquids and can easily be supplemented to a wide range of food and beverage products. Eidicine is a natural and essential part of human nutrition today. We will license the use of claims covered by the Patent Application to companies in the food industry.

GoECO - Mikael Christensson, Göteborg

GoECO är ett unikt koncept som möjliggör att ekologiska grönsaker kan erbjudas till slutkund till ett mycket mer konkurrensmässigt pris i jämförelse med konventionellt odlade grönsaker, samtidigt som stora industriaktörer får möjligheten att visa att deras miljö- och hållbarhetsarbete sträcker sig utöver de egna produktkategorierna.

OPTIBAKE - Hans-Ulrich Rabus

Optibake är det första hjälpmedlet som garanterar ett optimalt bakat bröd och minskar brödsvinnet vid bakning i ugn väsentligt. Optibake revolutionerar bakkingsprocessen och ska bli standard i alla bagerier och snabbmatskedjor i världen och på sikt även i många privathushåll.

Högskolan i Halmstads Venture Cup-stipendium till Bästa Affärsidé från Halmstad

TELOK, Kristoffer Lidström, doktorand vid Högskolan i Halmstad

TELOK is a platform for regulating access to vehicles. It allows customers to manage fleets of vehicles more flexibly, securely and efficiently without the installation costs typical of competing products.

Högskolan i Borås Venture Cup-stipendium till Bästa Affärsidé från Borås

Avoi - träningskläder för den kurviga kvinnan, Heidi Vainionpää, Borås

Vår webbshop vänder sig till den kurviga kvinnan som vill ha funktionella och moderiktiga träningskläder. Våra plagg är designade med kärlek och eftertanke och vi har storlekar som inte finns i vanliga butiker. Vi vill genom våra produkter att fler ska ta steget till ett mer aktivt liv och vi jobbar för ett mer hälsosamt samhälle.